

# Ad' Pad



## Wenn Verpackung Werbung wird...

Ihr Verpackungsmaterial kann jetzt für Ihre Marketingziele eingesetzt werden.

Durch das Hinzufügen eines individuellen Streifens bei der Papierpolsterproduktion entsteht ein Verpackungsmaterial, mit dem man dem Kunden eine Mitteilung überbringen kann.

Da es sich um ein patentiertes Konzept handelt, kann nur Ranpak Ihnen die Möglichkeit bieten, über Ihr Verpackungsmaterial mit dem Kunden zu kommunizieren.

Das Produkt bietet Ihnen drei Kommunikationsmöglichkeiten:

### **Marke**

Eine neue Art und Weise, um für eine Marke zu werben. Ein Firmenlogo oder eine Marke kann auf dem umweltfreundlichen Papier dargestellt werden.

### **Kommunikation**

Außer für Branding ermöglicht Ad'Pad es Ihnen, eine Nachricht zu übermitteln, ein Produkt einzuführen oder andere Marketingaktionen zu entwickeln.

### **Aufforderung**

Ad'Pad bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Ihre Kunden einzuwirken (z.B. über Werbecodes). So eröffnen sich unendlich viele Marketingperspektiven.

## Plug an Play

Ad'Pad ist besonders benutzerfreundlich. Sie brauchen nur den vorgedruckten Papierstreifen zusammen mit dem PadPak-Papier über den Rollenhalter in die PadPak-Maschine zu geben und es entsteht ein kundenspezifisches Papierpolster.

